|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Студијски програм/студијски програми: Мастер васпитач у домовима | | | | | | | |
| Врста и ниво студија: Мастер академске студије | | | | | | | |
| Назив предмета: Психологија комуникације | | | | | | | |
| **Наставник (**Име, средње слово, презиме)**: Радмила Б. Миловановић** | | | | | | | |
| Статус предмета: Изборни | | | | | | | |
| Број ЕСПБ: 5 | | | | | | | |
| Услов: / | | | | | | | |
| **Циљ предмета**  Стицање знања из области психологије комуникације. Разумевање улоге психолошких фактора (когниције, емоција, мотивације, особина личности) у процесу комуникације. | | | | | | | |
| **Исход предмета**  По завршетку курса требало би да студенти буду способни да:  - идентификују лични комуникациони стил;  - посматрају и тумаче вербалне и невербалне комуникационе знаке саговорника;  - препознају и уважавају индивидуалне особености, потребе и емоционалне реакције саговорника;  - користе механизме контроле емоционалног израза;  - бирају адекватну реакцију у комуникацији и  - користе комуникацију која подржава развој личности васпитаника. | | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Допринос психологије развоју комуникологије као науке. Нужност разумевања сопственог и начина комуникације других у педагошком раду. Социјална перцепција и њена улога у процесу комуникације. Мотивација и њена улога у процесу комуникације. Емоционални аспекти процеса комуникације: изражавање и неизражавање емоција, контрола емоција и емоционалног израза, могућности избора емоционалног израза, емоционална интелигенција. Особине личности и њихова улога у комуникацији: идентитет, интегритет, аутономност, самосвест, Основна правила успешне комуникације. Комуникациони стилови васпитаника (типови клијената). Креирање пословног имиџа.  *Практична настава Вежбе****,*** *Други облици наставе, Студијски истраживачки рад*  Самопосматрање и свесност о сопственом комуникационом стилу. Посматрање и тумачење невербалних комуникационх знакова. Невербални комуникациони знаци и разумевање емоционалних реакција. Идентификовање комуникационог модела саговорника. Емоционална контрола и избор адекватног одговора у комуникацији. | | | | | | | |
| **Литература**   1. Мандић, Т. (2003). *Комуникологија: Психологија комуникације*. Београд: Клио. 2. Хавелка, Н. (1992). *Социјална перцепција*. Београд: Завод за уџбенике и наставна средства. 3. Izard, C.E. (1991). *The psychology of emotion*. New York: Plenum Press. 4. Екман, П. (2011). *Разоткривене емоције: Препознавање израза лица и емоција и унапређење комуникације и емотивног живота.* Београд: Завод за уџбенике. | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | | | | Остали часови | |
| Предавања: 30 | Вежбе: 30 | Други облици наставе: | | Студијски истраживачки рад: | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, рад у паровима, рад у малим групама, вежбе, семинари (анализе, дискусије, извештаји), демонстрација различитих облика интеракције и комуникације, менторски рад. | | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | поена | | Завршни испит | | поена |
| активност у току предавања | | | 7 | | писмени испит | |  |
| практична настава-вежбе | | | 8 | | усмени испит | | 40 |
| колоквијум-и | | | 35 | |  | |  |
| семинар-и | | | 10 | |  | |  |